

CARTA N°194/GPYS-FE-2020

Lima, 11 de Julio del 2020

Señor
FEDERICO TENORIO CALDERÓN
Director General
CEDEPAS NORTE
Presente. -

Asunto : Informe de Cierre del Proyecto C-17-10

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y adjuntarle a la presente el Informe de cierre del proyecto: **C-17-10 “Generación y Fortalecimiento de Capacidades para la promoción de Emprendimientos Vinculados a la Producción, Comercio y Servicios, con enfoque inclusivo - Piura”** el cual ha sido ejecutado por su institución.

Cabe señalar que el presente informe se elaboró sobre la base del análisis del Documento del Proyecto aprobado, del análisis de la información técnica y presupuestal contenida en el Informe Final presentado por su institución y del Informe de Supervisión del 1° Entregable.

Atentamente,



Margot Limay Ríos
Gerente de Proyectos y Servicios
FONDO EMPLEO

MLR/lc

S E M B R A N D O
P R O Y E C T O S

INFORME DE CIERRE

PROYECTO:

“GENERACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA PROMOCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS VINCULADOS A LA PRODUCCIÓN, COMERCIO Y SERVICIOS CON ENFOQUE INCLUSIVO EN PIURA”



**Institución Ejecutora:
CEDEPAS NORTE**

Analista Senior de Proyectos: Lucy Capuñay Chávez

11/07/2020



1. INFORMACIÓN GENERAL

a. Datos generales

Código de proyecto	C1710
Región del proyecto	Piura
Provincia	Piura
Distrito	Piura, Castilla, 26 de octubre
Institución ejecutora	CEDEPAS NORTE
Propósito (objetivo central)	210 emprendedores vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura metropolitana - región Piura; con idea de negocio o negocio propio en marcha, articulados al mercado, desarrollan y fortalecen sus capacidades emprendedoras para incrementar sus ingresos y la generación de empleos
Población objetivo	210 emprendedores.
Nombre del jefe del proyecto	Segundo Obando Pintado
Nombre del analista senior del proyecto	Lucy Capuñay Chávez
Nombre del encargado de la supervisión	Lucy Capuñay Chávez
Fecha de inicio del proyecto	01 de agosto de 2019
Fecha de término del proyecto	30 de Abril de 2020
Duración del proyecto (meses)	8 meses
Número de entregables del proyecto	1
Fecha de presentación del informe final	26/05/2020

b. Presupuesto del proyecto según convenio

Fuente de financiamiento	Presupuesto total S/.
FONDOEMPLEO	540,638.03
CEDEPAS Norte	84,405.00
Presupuesto total	625,043.03

2. SÍNTESIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

a. Resumen de resultados técnicos del proyecto

	Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Ejecución Técnica	Propósito	0%
	Componentes	0%
	Productos	22%
	Actividades	30%

b. Resumen de ejecución presupuestal del proyecto

	Fuente de Financiamiento	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Ejecución presupuestal	FONDOEMPLEO (Sin LB, EF y Plan de comunicaciones)	31%
	CEDEPAS Norte	56%
	TOTAL	37%

c. Resultados del proyecto respecto al mandato de FONDOEMPLEO

Indicador de Mandato	Meta del proyecto	Meta alcanzada	% de Logro
Número de capacitados	142	0	0%
Número de empleos generados	90	0	0%

Incremento de ingresos	S/.420	S/.0	0%
------------------------	--------	------	----

3. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

a. Análisis del fin del proyecto

El proyecto C1710 tiene como fin contribuir a la mejora de la empleabilidad de emprendedores vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura Metropolitana – Región Piura, garantizando sostenibilidad a estos negocios. Este fin presenta dos indicadores:

- i) Análisis del primer indicador de fin: “El 90% de los emprendedores participantes manejan sus negocios con enfoque empresarial incorporando prácticas y principios de gestión empresarial y responsabilidad social, al finalizar el proyecto (Octubre 2020)”. Sin embargo, la institución ejecutora no reportó en su informe final sobre los avances en la medición de este indicador.
- ii) Análisis del segundo indicador de fin: “Mejoras implementadas en los negocios permiten mejorar las condiciones de vida de al menos el 80% de emprendedores participantes”. Sin embargo, la institución ejecutora no reportó en su informe final sobre los avances en la medición de este indicador.

b. Resultados de los indicadores de propósito

N°	Indicadores de propósito	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
Propósito: 210 emprendedores vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura metropolitana - región Piura; con idea de negocio o negocio propio en marcha, articulados al mercado, desarrollan y fortalecen sus capacidades emprendedoras para incrementar sus ingresos y la generación de empleos						
1.1	Al término del proyecto, 142 beneficiarios implementan y/o fortalecen la gestión de sus negocios	Persona	142	0	0%	En el Informe Final, la institución ejecutora no reporta el avance sobre este indicador. Se concluye que no se realizó esta medición debido a que a la fecha del término del proyecto (30/04/2020) no se realizaron las actividades. Pues para el logro de la implementación y/o fortalecimiento de la gestión en sus negocios, además de las asesorías personalizadas, se requería el término de la etapa de desarrollo de capacidades en los beneficiarios, el cual no sucedió.
1.2	120 beneficiarios incrementan su Ganancia Promedio Mensual en 31% al pasar de S/1,350 a S/1,770 al término del proyecto.	Persona	120	0	0%	La institución ejecutora no reportó en su Informe Final respecto a los avances de estos indicadores. Cabe precisar que los medios verificables para el cumplimiento de estos indicadores son el registro de
1.3	90 empleos generados en los negocios implementados y/o fortalecidos al término	Persona	90	0	0%	


N°	Indicadores de propósito	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
	del proyecto.					compras y ventas, en ambos casos.
TOTAL					0%	

c. Resultados de los indicadores de los componentes

N°	Indicadores de componente	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
I	Componente: Capacitación en gestión de negocios a emprendedores vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura Metropolitana - región Piura.					
1.1	189 Emprendedores participantes con idea de negocio o negocio en marcha, mejoran la gestión de sus negocios aplicando herramientas de gestión empresarial.	Persona	189	0	0%	Este indicador se mide cuando los beneficiarios concluyen con el curso de capacitación. A la fecha del 15/03/2020 el curso no había concluido. Del análisis de la Base de Datos de Beneficiarios remitida por la institución ejecutora se identificó que el Curso de Capacitación que comprendía 15 sesiones programadas, al término del proyecto, se encontraba en la sesión N°11. La institución ejecutora no reportó en su informe final los medios de verificación que sustente el avance en los aprendizajes producto de la capacitación: informes técnicos e informe de emprendedores.
1.2	189 participantes incorporan actitudes y comportamientos emprendedores en la gestión de sus negocios.	Persona	189	0	0%	
II	Componente: Implementación y/o fortalecimiento de negocios vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura Metropolitana - región Piura					
2.1	72 emprendedores con idea de negocio participantes del proyecto, implementan sus negocios por medio de alguna de las acciones: gestionan y acceden a financiamiento	Persona	72	0	0%	No reportado por la institución ejecutora.
2.2	138 emprendedores con negocio en marcha participantes del proyecto aplican conocimientos adquiridos en capacitación e implementan mejoras en sus negocios, en los siguientes aspectos ¹ .	Persona	138	0	0%	

¹ Gestión de la calidad.

- Mejoras en el orden y presentación del negocio y control de inventarios
- Implementación y/o mejora de estrategias de marketing con énfasis en atención de calidad al cliente.



N°	Indicadores de componente	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
TOTAL					0%	

d. Resultados de los indicadores de productos

N°	Indicadores de productos	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
I	Componente: Capacitación en gestión de negocios a emprendedores vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura Metropolitana - región Piura.					
1.1	Producto 1: 378 potenciales beneficiarios vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura metropolitana con idea de negocio o negocio propio en marcha pre seleccionados y beneficiarios seleccionados					
1.1.1	378 emprendedores: 63 con idea de negocio y 315 con negocio en marcha; preseleccionados a los dos meses y medio del proyecto.	Persona	378	378	100%	Al mes de diciembre 2019 CEDEPAS Norte alcanzó a realizar la preselección de beneficiarios de acuerdo a los requisitos establecidos en el proyecto.
1.1.2	210 emprendedores: 35 con idea de negocio y 175 con negocio en marcha; seleccionados al tercer mes del proyecto.	Persona	210	210	100%	Se logró obtener la relación de 210 beneficiarios sin embargo se identificó que 21 personas tenían una edad mayor al requisito (mínimo 40 años de edad). Para ello se solicitó el reemplazo de estas personas, lo cual fue realizado. La base de datos fue verificado por la RENIEC.
Producto 2: 210 emprendedores vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura metropolitana, capacitados en gestión de negocios cuentan con plan de negocio o plan de mejora aprobado						
1.2.1	124 emprendedores con negocio en marcha, capacitados, cuentan con planes de mejora aprobados y viables. Al séptimo mes del proyecto.	Persona	124	0	0%	Al término del proyecto los beneficiarios no han culminado con el proceso de capacitación por lo cual no se tenía los planes aprobados para su implementación.
1.2.2	65 emprendedores capacitados, con idea de negocio, cuentan con planes de negocio aprobados y viables, Al séptimo mes del proyecto.	Persona	65	0	0%	
1.2.3	189 emprendedores participantes del proyecto, han fortalecido sus capacidades en temas de	Persona	189	0	0%	

- Implementación y/o mejora de registros contables de ingresos y egresos.
- Formalización del negocio.
- Implementación de alguna acción de responsabilidad social.
- Incremento en las ventas y rentabilidad.
- Mejoras en actitudes y comportamiento de los emprendedores en la gestión de sus negocios



N°	Indicadores de productos	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
	gestión empresarial y capacidades blandas, y los aplican en la gestión de sus negocios.					
II	Componente: Implementación y/o fortalecimiento de negocios vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura Metropolitana - región Piura					
2.1	Producto 3: 189 Beneficiarios vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura metropolitana, implementan o fortalecen sus negocios					
2.1.1	124 emprendedores con negocio en marcha, participantes del curso de capacitación, reciben asistencia técnica para implementar su plan de mejora, a partir del octavo mes del proyecto por seis meses	Persona	124	0	0%	Según proyecto aprobado, a partir de marzo 2020 se iniciaban estas actividades. La institución ejecutora no reportó avances en su informe final.
2.1.2	65 emprendedores con idea de negocio, participantes del curso de capacitación, reciben asistencia técnica para implementar su plan de mejora, a partir del octavo mes del proyecto por seis meses.	Persona	65	0	0%	
2.2	Producto 4: 100 emprendedores vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura metropolitana, resuelven cuellos de botella.					
2.2.1	80 negocios fortalecidos, reciben asistencia técnica para resolver cuellos de botella a partir del décimo primer mes del proyecto por cuatro meses	Persona	80	0	0%	A la fecha de término del proyecto (Mes 8) este indicador aún no estaba programado.
2.2.2	20 negocios implementados, reciben asistencia técnica para resolver cuellos de botella a partir del décimo primer mes del proyecto por cuatro meses.	Persona	20	0	0%	
TOTAL					22.22%	

e. Actividades programadas ejecutadas

Producto	Actividades	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
I	Componente: Capacitación en gestión de negocios a emprendedores vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura Metropolitana - región Piura.					
Producto 1.1	1.1.1.- 01 Campaña de promoción y convocatoria del proyecto de dos meses de duración el primer y segundo mes de iniciado el proyecto.	Evento	1	1	100%	Comprendió la difusión mediante avisos publicitarios en el diario La Hora, y avisos radiales (Radio Nova).
	1.1.2.- Al menos 400 emprendedores interesados se inscriben entre el primero y tercer mes de iniciado el	Persona	400	383	95.75%	Esta información se verificó con la base de datos de beneficiarios presentada en



Producto	Actividades	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
	proyecto, utilizando la ficha de inscripción preparada para tal fin.					diciembre 2019. Se concluye que el proyecto no culminó con esta actividad en los tres primeros meses, sino fue en el cuarto (Noviembre 2020).
	1.1.3.- Al menos 378 personas visitadas y preseleccionadas, por medio de verificación de información y documentación entregada por postulantes y aplicación de test de la capacidad emprendedora. Al segundo mes y medio de iniciado el proyecto.	Persona	378	378	100%	Producto de las acciones de difusión se logró alcanzar esta actividad, para lo cual se tiene la base de datos de beneficiarios a diciembre 2019.
	1.1.4.- 01 evento de selección de 210 beneficiarios, y comunicación de resultados a todos los preseleccionados, al tercer mes de iniciado el proyecto.	Evento	1	1	100%	Este evento se realizó en febrero 2020, al sétimo mes del proyecto en ejecución.
	1.1.5.- 03 acciones de seguimiento y actualización de datos del grupo de control.	Documento	3	0	0%	Según proyecto aprobado, esta actividad estaba programada para tres fechas: Noviembre 2019, Marzo 2020, y Agosto 2020. La institución ejecutora no reportó en su Informe Final estas acciones.
Producto 1.2	1.2.1.- 01 Curso ² de capacitación en gestión de negocios, de 60 horas de duración: 20 horas para competencias blandas y 40 horas para competencias específicas; con una duración de 15 semanas, una sesión de cuatro horas cada semana.	Evento	8	7	87.5%	Durante la ejecución del Curso de capacitación, a la fecha de la entrega del primer informe de supervisión, FONDOEMPLEO identificó que se eliminó un evento. Esto debido a la poca afluencia de

² El curso se desarrolla sobre la base de la experiencia de los participantes, eminentemente práctica y lúdica. Para ello, se trabaja principalmente con las metodologías CEFE y empretec que son metodologías de capacitación validadas.

Para la organización de este curso se agrupará a los participantes según tipo: con idea de negocio y con negocio en marcha, en grupos de 25, por lo que se tendría 01 grupo con idea de negocio y 07 grupos con negocio en marcha, distribuidos en locales que faciliten su participación.

A lo largo del curso se brindará acompañamiento para la formulación de sus planes de negocio y planes de mejora garantizando que al final del mismo, cada participante cuente con su plan debidamente formulado para su aprobación.



[Handwritten signature]



[Handwritten signature]

Producto	Actividades	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
						participantes al curso.
	1.2.2.- 01 Informe de monitoreo ³ de evolución del aprendizaje y 01 informe de control de calidad del curso de capacitación.	Documento	2	0	0%	Según proyecto aprobado, esta actividad debió realizarse en Diciembre 2019 y Febrero 2020. La institución ejecutora no reportó en su Informe Final sobre esta actividad.
	1.2.3.- 189 planes evaluados y aprobados, al séptimo mes del proyecto. A cargo del área de gestión estratégica de la entidad formuladora.	Documento	189	0	0%	El curso inició con 45 días de posterioridad a lo programado, generando un retraso de 2 meses para el término del curso de capacitación, y por lo tanto de la aprobación de planes de negocios. La institución ejecutora no reportó algún plan aprobado en su Informe Final.
	1.2.4.- 02 informes ⁴ de acciones para la prevención de la deserción	Documento	2	0	0%	La institución ejecutora no reportó avances en el informe final.
II	Componente: Implementación y/o fortalecimiento de negocios vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura Metropolitana - región Piura					
Producto 2.1	2.1.1.- 10 visitas de asistencia técnica personalizada a 189 emprendedores: 01 visita de 01 horas cada 18 días por un periodo de 06 meses (total 1890 visitas /2250 horas).	Asesoría	1890	0	0%	Esta actividad no se realizó debido a que se requería la aprobación de planes de negocios, una vez que el Curso de capacitación concluyera.
	2.1.2.- Supervisión ⁵ a la implementación de planes por parte de 225 emprendedores.	Persona	189	0	0%	Esta actividad no se realizó debido a que se requería la aprobación de



³ - Exámenes de entrada a 100 % de participantes

- Aplicación de examen de monitoreo al 15 % de participantes elegidos al azar.

- Visitas de sondeo para recoger percepciones, al 30 % de participantes.

- Examen final aplicado al 100 % de participantes

⁴ - 01 visita personalizada del jefe de proyecto a cada participante para recoger percepciones y nivel de satisfacción sobre el curso.

- 01 llamada mensual a cada participante desde la coordinación del proyecto, para recoger percepciones y nivel de satisfacción sobre el curso

- 01 llamada telefónica a participantes con 01 inasistencia

- 01 visita personalizada a cada participante con dos inasistencias.

⁵ - 01 visita de supervisión a cada emprendedor.

- 01 llamada telefónica a cada participante para recoger percepciones.

- 01 visita a emprendedores que tengan observaciones o quejas. Se calcula en un 10 %.

Producto	Actividades	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
						planes de negocios, una vez que el Curso de capacitación concluyera.
	2.1.3.- Una feria de promoción de los negocios participantes al décimo cuarto mes del proyecto. En esta feria participan al menos el 60 % de emprendedores participantes del programa de capacitación	Evento	1	0	0%	Esta actividad no se realizó debido a que se requería la aprobación de planes de negocios, una vez que el Curso de capacitación concluyera.
	2.1.4.- Se conformará una red de apoyo entre los participantes del proyecto, de los diversos giros de negocio.	Evento	1	0	0%	La institución ejecutora no reportó avances en el informe final.
Producto 2.2	2.2.1.- 100 emprendedores participantes reciben consultorías especializadas, 20 con idea de negocio y 80 con negocio en marcha.	Persona	100	0	0%	A la fecha de término del proyecto (Mes 8) estas actividades no estaban programadas, pues debían realizarse entre los meses 11 al 14.
	2.2.2.- 02 informes de seguimiento a desarrollo de asesorías	Documento	2	0	0%	
	2.2.3.- 01 evento de cierre del proyecto	Evento	1	0	0%	
TOTAL					30.25%	

4. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

a. Monto Ejecutado

Fuente de financiamiento	Presupuesto según convenio S/.	Total según presupuesto vigente S/.	Presupuesto		% de ejecución en relación al total.
			Programado S/.	Ejecutado S/.	
FONDOEMPLEO (Sin LB, EF y PC)	495,584.86	495,584.86	495,584.86	154,310.39	31%
CEDEPAS NORTE (Monetaria)	28,515.00	28,515.00	28,515.00	9,933.67	35%
CEDEPAS NORTE (No Monetaria)	55,890.00	55,890.00	55,890.00	37,153.30	66%
TOTAL	540,638.03	540,638.03	540,638.03	201,397.36	37%

b. Resumen de Ejecución

Concepto	S/.
A. Total a transferir	495,584.86
B. Desembolsos	172,558.78
C. Monto Ejecutado	154,310.39
D. Descuentos y/o Penalidades	0.00



- ⁶ - 02 jornadas de asistencia técnica con representantes de grupos para conformación de red
- 02 jornadas de asesoría a directivos para el establecimiento de mecanismos de comunicación e interacción
- 02 jornadas de trabajo con directivos para elaboración de plan de acción conjunta

Concepto	S/.
E. Gastos Observados	0.00
Saldo (B-C-D-E)	18,248.39

c. Devolución de fondos y cierre de cuenta bancaria del proyecto

La devolución de fondos correspondiente al saldo de la ejecución del presupuesto transferido por FONDOEMPLEO se realizó el 12 de mayo de 2020, el cierre de la cuenta corriente del proyecto se realizó el 13 de mayo de 2020, como se indicó en el Plan de Cierre de actividades presentado por CEDEPAS Norte. La devolución fue por S/18,248.39 a la cuenta bancaria institucional de FONDOEMPLEO.

Por otro lado, la Gerencia de Administración y Finanzas de FONDOEMPLEO comunicará a CEDEPAS NORTE respecto al reinicio de sus actividades presenciales para coordinar la recepción de los bienes detallados en el punto 5.e, que fueron adquiridos en el marco de la ejecución del proyecto.

5. CONCLUSIONES DEL PROYECTO

a. Calificaciones de las supervisiones

N°	Nombre del Supervisor	Cargo	N° de Supervisión de entregable	Periodo	Calificación
1	Lucy Capuñay Chávez	Analista Senior	1	Agosto 2019 a Enero 2020	DESAPROBADO

Las conclusiones detalladas en el Informe de Supervisión del Primer Entregable, señalaron que el proyecto no logró obtener los productos entregables del proyecto con el nivel de cantidad, calidad y en el tiempo establecido, se verificó que los productos no cumplidos no serían logrados en el corto plazo y, se estimó que no se lograrían las metas en el siguiente entregable del proyecto (previsto para mayo 2020). Así, el proyecto registró a 400 beneficiarios, es decir un 100% de la meta programada para esa fecha y no logró que los beneficiarios con negocio en marcha y con idea de negocio concluyeran con planes de negocio aprobados y viables, es decir un 0% de la meta programada (189).

FONDOEMPLEO, mediante Carta N° 054-DE-FE-2020 de fecha 30/04/2020, envía a CEDEPAS NORTE el Informe de Supervisión del 1er. Entregable, en el cual se indica la calificación de Desaprobado. Ante dicha calificación, de acuerdo la cláusula 13 (numeral 13.1, inciso i) del Convenio de Financiamiento y el numeral 4.3 inciso c del Manual de Gestión de Proyectos del 17° Concurso, se comunica a CEDEPAS NORTE la aplicación de la Conclusión anticipada del Proyecto y se solicita la entrega del Plan de cierre del proyecto.

Mediante Oficio N°028/2020CEDEPASNORTE/Piura de fecha 05/05/2020, CEDEPAS NORTE comunica a FONDOEMPLEO el Plan de cierre del proyecto.

b. Conclusión general del proyecto

Conclusiones de Indicadores de propósito

- La institución ejecutora no reportó en el informe final avances en la medición del indicador de propósito: *“120 beneficiarios incrementan su Ganancia Promedio Mensual en 31% al pasar de S/1,350 a S/1,770 al término del proyecto”*. Los medios de verificación son el registro de compras y ventas de los 120 beneficiarios, y el testimonio de los beneficiarios. Sin embargo, en el Informe Final presentado por la Institución ejecutora no evidencia el alcance de este indicador.



- La institución ejecutora no señaló avances en la medición del indicador de propósito: “90 empleos generados a partir de la implementación y/o fortalecimiento de los negocios al término del proyecto”. Los medios de verificación son el registro de compras y ventas de los 120 beneficiarios; el testimonio de los beneficiarios y registro fotográfico. Sin embargo, en el Informe Final presentado por la Institución ejecutora no evidencia el alcance de este indicador.
- Se concluye que el grado de cumplimiento de los indicadores de propósito y de componente del proyecto c1710 es del 0%. Y, respecto a los productos se obtuvo un alcance del 22%, y de las actividades, 30%.
- Respecto a las metas aprobadas para el registro de beneficiarios con idea de negocio y negocio en marcha. Se debió considerar la meta aprobada, es decir 138 beneficiarios con negocio en marcha, y 72, con idea de negocio. En el análisis de la Base de Datos de Beneficiarios se obtuvo: 134 beneficiarios con negocio en marcha, y 76, con idea de negocio.

Tipo de beneficiario	Meta tipo de beneficiario, según proyecto aprobado	%	Meta ejecutada	%
Con idea de negocio	72	34%	76	36%
Con negocio en marcha	138	66%	134	64%
Total	210	100%	210	100%

- Respecto a las metas aprobadas de priorización de beneficiarios, el proyecto aprobado señala que la representación de mujeres será por lo menos del 50%. De esta manera, se concluye que, durante la ejecución del proyecto, esta priorización fue realizada

Sexo	Meta de priorización de beneficiarios, según proyecto aprobado	%	Meta ejecutada	%
Mujeres	105	50%	155	74%
Varones	105	50%	55	26%
Total	210	100%	210	100%

- Además, se identificó que el 12% de los participantes (25) asistió a todas las sesiones de capacitación del curso de emprendimiento. Estos participantes asistieron de manera constante a todas las sesiones programadas hasta antes del estado de emergencia nacional, es decir a las 11 sesiones de un total de 15.
- Por último, indicar que debido a la conclusión anticipada del proyecto C1710 no se llevó a cabo la aplicación de la Ficha Socioeconómica Final a los beneficiarios seleccionados, pues ésta se realiza en la última etapa del proyecto.

Conclusiones presupuestales

- El proyecto ejecutó el 31% del presupuesto del aporte de FONDOEMPLEO, los cuales estuvieron relacionados al proceso de difusión del proyecto, preselección y la selección de beneficiarios, así como los servicios de capacitación brindados, remuneraciones del equipo técnico, gastos de funcionamiento y gastos administrativos.
- CEDEPAS NORTE aportó y ejecutó el 11% del aporte monetario (S/9,933), y un 44% del aporte no monetario (S/37,153). Sin embargo, cabe precisar que ninguno de los aportes mencionados está de acuerdo a lo programado: i) el aporte monetario programado ascendía a S/21,113, y respecto al aporte no monetario, S/45,842.



- Las actividades monetarias están relacionadas a útiles de limpieza, apoyo para la difusión y convocatoria para el proyecto y movilidades. Las actividades no monetarias se refieren a alquiler de local para charlas informativas, alquiler de oficina y fotocopias para material de capacitación.
- Respecto a la carta fianza del proyecto emitido por el BBVA Continental por un monto de S/186,692.94 con fecha de vencimiento 17/07/2020, debe ser liberado de acuerdo a lo señalado en el numeral 5.2.2 del Manual de Gestión de Proyectos de FONDOEMPLEO.

Sobre el Plan de Cierre

Junto con el Informe Final, la institución ejecutora entregó:

- Voucher de devolución de saldos a FONDOEMPLEO y Carta de cierre de cuenta bancaria del proyecto emitida por el BBVA,
- Reporte de Avance Mensual a Marzo 2020 con los documentos de sustento de la ejecución del proyecto.

Es importante destacar que en la Carta N°028/2020 CEDEPAS NORTE/Piura del 05/05/2020, la institución ejecutora indica que las Constancias de Participación a los 210 beneficiarios atendidos por el proyecto se realizará cuando termine el estado de emergencia sanitaria nacional (previsto para el 06/09/2020), siempre y cuando el periodo no sea prolongado por el Gobierno.

Respecto al acta de transferencia de bienes, se detalla lo actuado en el punto e.

c. Lecciones aprendidas

La primera lección aprendida en el proyecto es que el marco lógico y la propuesta técnica del proyecto difieren en la medición del indicador. En el primer caso, se identificó que el marco lógico indica que los aprendizajes se medirían en el negocio (in situ). Por su parte, la propuesta técnica indica que los aprendizajes se medirían mediante una prueba de entrada, prueba de salida y de satisfacción. Lo que dificulta la medición de los indicadores a nivel de componentes.

La segunda lección aprendida en el proyecto es la necesidad de analizar las solicitudes ante ampliaciones de actividades o cambios de metas, como la ampliación de la pre inscripción de participantes y el cambio de metas entre el número de beneficiarios con idea de negocio y negocio en marcha. La aprobación rápida sin un análisis de los sustentos técnicos puede impactar negativamente en las metas de los indicadores de desarrollo de capacidades, generación de empleo e ingresos, ocasionando desviaciones en la ejecución del proyecto. Por eso, se recomienda que las solicitudes contengan la información y se presente con el tiempo suficiente para la toma de decisiones.

La tercera lección aprendida es el desarrollo de la comunicación efectiva entre la Institución Ejecutora y FONDOEMPLEO, con el objetivo de identificar situaciones que, en el corto plazo, dificulten el logro de metas del proyecto, con ello, se pueden proponer soluciones efectivas y eficientes, impidiendo así la transformación de los proyectos.

d. Aproximación hacia la sostenibilidad

Las acciones concretas que indica el proyecto aprobado para garantizar la sostenibilidad son: i) Participación en eventos de promoción de negocios, ii) Una feria de promoción de los productos y/o servicios que ofrecen los emprendedores, y iii) Conformación de red de apoyo entre emprendedores participantes del proyecto.

En el informe final presentado por la institución ejecutora no señala avances en las acciones de sostenibilidad en el periodo de ejecución.

e. Transferencia de bienes

La institución ejecutora adquirió en el marco de la ejecución del proyecto 3 bienes los cuales deben ser transferidos a título gratuito a FONDOEMPLEO, de acuerdo al siguiente detalle:

Cantidad	Producto	Descripción	Fecha de compra
1	Notebook	Lenovo Ideapad S145 14' CORE I5-8265U 1.60GHZ 8GB 1TB 2GB MX110 FREE DOS	31/01/2020
1	Cámara digital	Canon Power Shot ELPH 190	31/01/2020
1	Impresora multifuncional	Epson L6171	31/01/2020

La institución ejecutora está a la espera de enviar dichos bienes a FONDOEMPLEO; esto se podrá realizar a partir de la fecha que FONDOEMPLEO reinicie actividades en oficina.

f. Logros

Ninguno

g. Resultados no previstos


Ninguno.

6. ANEXOS

- Anexo 1: Copia de la carta de cierre de cuenta
- Anexo 2: Constancias de transferencia de devolución de fondos.
- Anexo 3: Panel fotográfico



Anexo 1: Copia de la carta de cierre de cuenta



cedepas
centro ecuménico de
promoción y acción social *norte*

Carta N° 030/2020 CEDEPAS NORTE/Piura.
Piura, 13 de mayo de 2020.

Señores
Banco Continental,
Presente

De nuestra consideración:

Me dirijo a usted para saludarlo en nombre del Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte, identificado con RUC N° 20481234574, con domicilio en Calle Los Girasoles 105-Urb. Miraflores- Castilla – Piura.

Solicito la **cancelación** de la siguiente cuenta:



❖ Cuenta Corriente: **M. Nacional. 0011-0267-0100128546-27.**

Entregando las chequeras del 051 al 200; la anulación de los cheques del 074 al 200 en blanco con las dos firmas mancomunadas y con sello de anulado.

Así mismo le indico que el saldo de esta cuenta sea depositado en Cta. Cte. M.N. 0011-0267-0100066710.

Sin otro en particular, me despido.

Atentamente,



cedepas Norte
José Antonio Martínez Marialvén
Director Ejecutivo
CALLE LOS GIRASOLES 105 - URB. MIRAFLORES - PIURA



Anexo 2: Constancias de transferencia de devolución de fondos.

BBVA
CENTRO ECUMENICO DE PROMOCION Y ACCION SOCIAL NORT 2020/05/12 18:35:51

Transferencias

Propias Terceros Interbancarias Al Exterior Pre-Inscritas

Transferencias Interbancarias

Importe Transferido  **18,248.39 SOLES**

 **Número de Cuenta de Cargo**
0011-0267-0100128546
CENTRO ECUMENICO DE PROMOCION Y ACCION SOCIAL NORTE

 **Número de Cuenta Interbancaria de Abono**
038-100-107000636777-47
fondo empleo

Detalle de la operación

Número de Operación	0 0
Operación	Transferencia Interbancaria
Importe a Cargar	18,357.88 SOLES
Tipo y Número de Documento del Beneficiario	RUC - 20419022722

Detalle de Comisiones

Comisión	109.49 SOLES
----------	--------------

Datos Adicionales

Banco Destino	BIF
Uso de Red	0.00 SOLES
Usuario(s) que autoriza(n)	TENORIO CALDERON FEDERICO BERN
Fecha / Hora	2020-05-12 - 18:38:32



Anexo 3: Panel fotográfico



El Jefe de Proyecto informando a público sobre el proyecto.



El Jefe de Proyecto informando a público sobre el proyecto.



El Jefe de Proyecto informando a público sobre el proyecto.



El Jefe de Proyecto informando a público sobre el proyecto.



Una sesión de capacitación del Curso de Emprendimiento



Una sesión de capacitación del Curso de Emprendimiento



Salas